

## つながる、つたわる、サステナブル。 企業間 ESG 連携クラウドサービス「wezero®」を正式リリース 企業間リレーション機能を実装、コミュニケーション機能を拡充

株式会社パルコデジタルマーケティング（所在地：東京都渋谷区、代表取締役社長：守永 史朗、以下「当社」）は、2024年2月よりトライアル版として提供していた、企業のサプライチェーンエンゲージメントを支援する企業間 ESG 連携クラウドサービス「wezero®(ウィーゼロ)」を正式にリリースしました。正式版では、「企業間リレーション機能」の追加と「コミュニケーション機能」の拡充を行いました。「企業間リレーション機能」とは、リクエストを送り承認されることで、取引先の ESG 担当者とすぐに繋がることができる機能です。「コミュニケーション機能」については、詳細なアンケート設計機能や共通テーマのアンケートテンプレートが追加されました。これにより、企業の担当者がさまざまなツールや手法で行なっているお取引先への情報収集をワンツールで実現でき、企業間連携の効率化と実務の標準化を支援します。（サービス発表日：2025年1月8日）



「wezero®」紹介ページ・お問い合わせ：<https://www.parco-digital.co.jp/service/wezero/>

### 「wezero®」について

「wezero®」は、サプライチェーン全体での環境データ収集や企業間コミュニケーションをサポートするクラウドサービスです。アンケートやメッセージ送受信機能、取引先の企業情報やコミュニケーション履歴の管理ができます。また、取引先から収集した情報を一元管理・見える化することで、属人的になりがちなサステナブル関連業務の標準化を実現します。データ基盤は、信頼性の高いCRMツール提供で実績があるビートレンド株式会社に委託して開発しており、お客様の声を活かし継続的に機能拡張を行ってまいります。

### 「wezero®」正式版の新機能

#### <①企業間リレーション機能>

##### ■ 開発の背景

サプライチェーンマネジメントに取り組むには、数百のお取引先の ESG 担当者とやり取りする必要があり、担当者の特定、連絡先の確認だけでも手間がかかっています。

##### ■ 機能

「wezero®」内の情報公開企業担当者に対して、リクエストを送り、承認されることで簡単に繋がることができます。

画面イメージ



## <②コミュニケーション機能>

### ■開発の背景

ESG 関連の情報収集は、環境や人権関連など共通するテーマが多いにも関わらず、各社が利用しているツール・フォーマット毎に作成、回答する必要があり、対応件数が年々増加しています。

### ■機能

各テーマに合わせ、条件分岐を含む詳細なアンケートを自由に作成でき、CO2 排出量のみならず、エネルギー使用量や出店先の電気使用量など共通テーマのアンケートテンプレートを用意。アンケート作成、回答労務を軽減します。またメッセージ機能で個別に連絡もできます。

画面イメージ



## <③データ共有機能 (ESG ツール連携) >

### ■開発の背景

企業毎にさまざまな算定ツールや ESG 管理ツールを利用しているため、ツール毎に運用管理労務が発生しています。

### ■機能

「wezero<sup>®</sup>」で集計・一元管理しているデータは、CSV 形式で出力して、各ツールにアップロードできます。



データ  
提供

CO2排出量算定ツール  
企業基幹システム など

## 「wezero<sup>®</sup>」サービス価格について

- ・初期費用：10 万円 アカウント発行・カテゴリ属性設定
  - ※オプションにて、初期設定サポート 10 万円(月額)・施策実行サポート 20 万円(月額)がございます
- ・月次費用 (スタンダードプラン) プラン：10 万円 (月額) 登録企業数 500 件まで
  - ※登録企業数 500 件以上は、別途御見積となります。

## こんな課題をお持ちのお客様は、ぜひお申込み・ご相談ください

- ・サステナブル・ESG 経営を進める上で、取引先やパートナーとの連携の重要性が増している
- ・取引先の CO2 排出量など環境データや人権関連のアンケートなど、情報収集に労力がかかっている
- ・取引先から収集した情報やアンケートのレポート・分析に手間がかかっている

「wezero<sup>®</sup>」紹介ページ・お問い合わせ：<https://www.parco-digital.co.jp/service/wezero/>

### ■株式会社パルコデジタルマーケティングについて



商業施設の「労務軽減」と「情報発信強化」を支援するグループウェアと Web 更新システムを一体化した「PICTONA<sup>®</sup>」の提供と、Web マーケティング支援サービスを全国 450 の商業施設に提供。UI/UX の知見を活かしエコテック領域に進出。

- ・会社名：株式会社パルコデジタルマーケティング <https://www.parco-digital.co.jp/>
- ・所在地：東京都渋谷区神泉町 8-16 渋谷ファーストプレイス

### ■ビートレンド株式会社について

ひらめきに、わくわく。

Betrend



スマートフォン・携帯電話などを活用し、企業が顧客との接点を統合的に管理・運用可能なスマート CRM を実現するプラットフォーム「betrend」を開発。流通業や飲食・サービス業を中心に導入されています。

※本プレスリリースに記載している会社名および商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

### 本件に関するお問い合わせ

株式会社パルコデジタルマーケティング 担当：鈴木雅詞 E-mail：[otoiwase@parco-digital.co.jp](mailto:otoiwase@parco-digital.co.jp)