

## パルコデジタルマーケティング、XR コンサルティングサービスを開始 ～ARによる演出や没入感のあるバーチャル空間の創出など、 XR 技術による新しい顧客体験を提供～

株式会社パルコデジタルマーケティング（所在地：東京都渋谷区、代表取締役社長：守永 史朗、以下「当社」）は、XR コンサルティングサービス「PDM XR（Parco Digital Marketing XR）」を開始しました。商業施設「PARCO」のプロモーションにおけるXR制作運用実績を元に、商業施設のみならず、小売企業や自治体・観光業における新しい顧客体験の提供を目指してまいります。

（サービス開始発表日：2023年11月16日）



「PDM XR」オウンドメディア URL：<http://xr.parco-digital.co.jp/>

### 「PDM XR」開始の背景と概要

#### ■背景

VR（バーチャルリアリティ）やAR（拡張現実）、MR（複合現実）等の総称であるXR技術は、現在、エンタテインメントや医療、製造業をはじめ多くの分野で活用されており、今後も様々な分野での活用が期待されています。

一方で商業施設をはじめとする小売現場でのXR活用は、ごく一部に留まっています。これは大きく2つの課題に起因しています。1つめは「XRコンテンツは専門技術者が場所や目的にあわせてオーダーメイドする必要があるため高額になりがち」というコストの問題です。2つめは「XRの知識や経験のある人が少なく、やりたくても何から始めたらよいか分からない」というサポート体制の問題です。そこで当社は「PDM XR（読み：ピーディーエム・エックスアール）」の提供を開始しました。

#### ■「PDM XR」の概要

「PDM XR」は、商業施設「PARCO」での当社実績をもとに開始したXRコンサルティングサービスです。「イベントの拡張と認知拡大」「バーチャル展示会」から「体験型ARイベント」まで、商業施設等でニーズの高いソリューションをメニュー化することで、従来と比べ低コストかつ短期間でのXR体験を

2023年11月16日

株式会社パルコデジタルマーケティング

ご提供いたします。XR コンテンツの受託制作はもちろん、「XR を使えば、こんな画期的な空間拡張イベントができる」という、施設の特徴や目的にあわせたカスタマイズ企画もご提案できます。「来店客や現場スタッフへどう説明したらよいか分からない」「どう効果検証したらよいか分からない」といった場合にも、PARCO 各店舗での XR 導入実績をふまえてトータルでサポートいたします。



これにより、「XR 活用に興味はあるが、うちではまだ無理だと諦めていた」商業施設や小売店舗へも XR 導入の輪を広げ、リアル空間の新たな価値の創造を支援してまいります。

### ■今後の展開

今後は、商業施設と小売業のみならず、自治体や観光業における地域や観光地の振興にもつながるよう、リアル空間の新たな価値の創造を支援してまいります。また、XR の制作・運用負荷の更なる軽減や、マーケティングに繋がるオリジナルのシステムも開発提供していく予定です。

## 最新事例や XR 業界 TOPICS 公開中！

サービス開始にあわせ「PDM XR」オウンドメディアを公開しました。最新の事例や XR 業界トピックを随時公開してまいります。ぜひご覧ください。

### 「PDM XR」オウンドメディア

URL : <http://xr.parco-digital.co.jp/>

お問合せもオウンドメディアから承ります。



### ■株式会社パルコデジタルマーケティングについて

商業施設の「販促強化」と「労務軽減」を支援する Web サイト更新システム（CMS）とグループウェアを一体化したサービス「PICTONA®」を開発運営。このほか、デジタルサイネージ・店内カメラなどのリテールメディアのプランニングや Web マーケティング支援サービスを全国 450 以上の商業施設に提供しています。

#### 【会社概要】

会社名：株式会社パルコデジタルマーケティング

所在地：東京都渋谷区神泉町 8-16 渋谷ファーストプレイス

事業内容：「PICTONA®」の開発運営、Web マーケティング支援、リテールメディア／XR 活用支援

コーポレートサイト：<https://www.parco-digital.co.jp/>

### 本件に関するお問い合わせ

株式会社パルコデジタルマーケティング

広報担当：後藤、小島 TEL：03-3477-8910 E-mail：[otoiawase@parco-digital.co.jp](mailto:otoiawase@parco-digital.co.jp)