

【仙台駅をARでジャック！】仙台 PARCO のイベント『トウホグサウナ大市！！サ勤交代』のARコンテンツをプロデュース

～メインキャラクター「フライングトトノイビト」を中心に、
様々なキャラクター達が仙台駅前を大行進するARを制作～

株式会社パルコデジタルマーケティング（所在地：東京都渋谷区、代表取締役社長：守永 史朗、以下「当社」）は、2023年5月13日（土）～5月28日（日）に開催された、仙台 PARCO のイベント、『トウホグサウナ大市！！サ勤交代』（以下、本イベント）のARコンテンツを制作しました。ARコンテンツは、リアルメタバースプラットフォーム『STYLY』（※1）を使って実装し、仙台 PARCO 入口などに設置されたQRコードをスマートフォンで読み取ると体験ができるものです。

（制作事例発表日：2023年6月16日）



事例 URL : <https://www.parco-digital.co.jp/works/detail/?id=206>

『サ勤交代 AR』の概要

『トウホグサウナ大市！！サ勤交代』は、魅力の詰まった東北のサウナ施設を行脚する現代版“参勤交代”をコンセプトに最新サウナグッズが集結したほか、名物熱波師来店イベントなどが行われ、上級者・初心者問わず全てのサウナーが楽しめるイベントです。

地元のテレビ局の番組に2本、地元 Web メディア6本、有名サウナメディア3本、SNS等で取り上げられこともあり、期間中、延べ2,000人が会場となった仙台 PARCO を訪れ、大人気を博しました。

当社は、本イベントで仙台 PARCO を訪問したお客様が、サウナを巡る旅に出かけるワクワク感や高揚感を感じていただくため、参勤交代の行列に見立てたにぎやかなARコンテンツを制作いたしました。

仙台 PARCO 正面入口およびイベント拠点で配布されたカードのQRコードを読み込むことで、本イベントのメインキャラクター、空に昇るほど“ととのいすぎた”「フライングトトノイビト」を中心に、メインヴィジュアルに登場する様々なキャラクター達と一緒に写真を撮ることができるものになっています。

2023年6月19日

株式会社パルコデジタルマーケティング

また、ごく稀に金色の"フライングトノイビト"が画面に出現する仕掛けも用意し、写真に収めて Twitter にツイートいただいた方に特別サウナグッズが当たるプレゼント企画も実施しました。

会場では「フライングトノイビト」になれる『サ勤交代』オリジナル Instagram フィルターも提供されました。



(※1) 『STYLY』は、当社の親会社のホールディングス共同持株会社である J.フロントリテイリング株式会社が運営する JFR MIRAI CREATORS Fund が、2023年3月31日に出資を行った株式会社 Psychic VR Lab（本社：東京都新宿区、代表取締役：山口征浩、以下「Psychic VR Lab」）が展開するリアルメタバースプラットフォームです。

今後の展開について

本企画は、当社が本年よりスタートした XR 導入・運用支援サービスの採用事例第 1 弾です。当社は今後も、商業施設のみならず、小売業や自治体などに対して、イベントの集客と認知拡大、地域や観光地の振興にもつながるような XR のコンサルティングと制作をおこなってまいります。

また、XR の制作・運用負荷の軽減や、マーケティングに繋がるオリジナルのシステムを開発し、提供していく予定です。

株式会社パルコデジタルマーケティングについて

商業施設の「販促強化」と「労務軽減」を支援する Web サイト更新システム (CMS) とグループウェアを一体化したサービス「PICTONA®」を開発運営。このほか、デジタルサイネージや店内カメラなどの店舗 DX 支援、Web マーケティング支援サービスを全国 450 以上の商業施設に提供しています。

【会社概要】

会社名：株式会社パルコデジタルマーケティング

所在地：東京都渋谷区神泉町 8-16 渋谷ファーストプレイス

事業内容：「PICTONA®」の開発運営、デジタルサイネージなどの店舗 DX 支援、Web マーケティング支援

コーポレートサイト：<https://www.parco-digital.co.jp/>

「PICTONA®」サービスサイト：<https://www.parco-digital.co.jp/service/pictona/>

本件に関するお問い合わせ

株式会社パルコデジタルマーケティング

広報担当：後藤、鈴木 TEL：03-3477-8910 E-mail：otoiawase@parco-digital.co.jp