

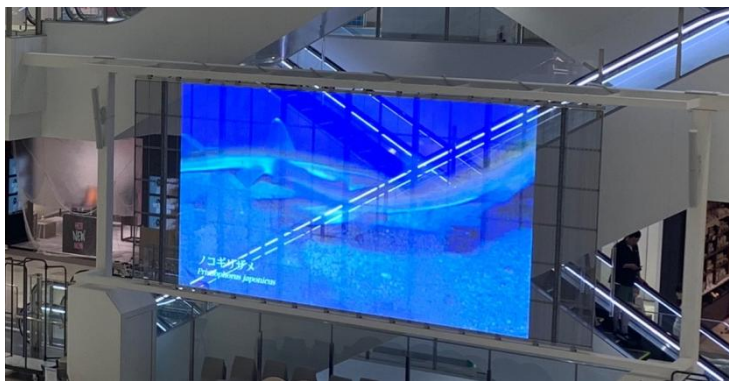


**6/27(木)開業 沖縄・新商業施設『サンエー浦添西海岸 PARCO CITY』において
Web・店頭のデジタルコミュニケーションサービスを一括提供
【Web コミュニケーションツール「PICTONA（ピクトナ）」】と【デジタルサイネージ】を連携**

株式会社パルコデジタルマーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：守永史朗、以下 パルコデジタルマーケティング）は、2019 年 6 月 27 日(木)に沖縄県浦添市にグランドオープンする「サンエー浦添西海岸 PARCO CITY」（サンエーウラソエニシカイガン パルコ シティ/以下 PARCO CITY）に、施設内コミュニケーショングループウェアと Web サイト更新機能を一体化したクラウドサービス「PICTONA（ピクトナ）」と、県内最大級の透過型 LED ビジョンを含む **30 拠点にデジタルサイネージ**を提供します。

サービス提供の背景には、**地元生活者や国内外観光客の求める多種多様な情報の訴求と、ショップスタッフが接客に集中できるようにするために事務作業を軽減**する必要がありました。

Web から店頭に至るお客様とのコンタクトポイントを一元管理することと、グループウェアを導入することで、店舗面積約 60,000 m²・250 ショップの大型商業施設における**カスタマーエクスペリエンスの向上と、そこで働くスタッフの労務削減**を支援します。



↑県内最大級の透過型 LED ビジョン(横 7m×縦 3m) 「PARCO CITY」公式サイト→



＜提供サービス概略＞

① PARCO CITY 公式 Web サイトの構築・運営支援

■ 施設管理者、全 250 ショップの情報発信

施設管理者、バラエティ豊かな全 250 ショップによるスムーズな情報発信を可能にする「PICTONA」の Web サイト更新機能（カスタマーコミュニケーション）を導入。スマートフォンや PC から、「今、伝えたい情報」を簡単に発信できます。ダッシュボード上からは自店コンテンツ、各投稿の閲覧数など、効果測定が可能。また、サービス提供に合わせて、ショップスタッフ向けの「PICTONA」活用講習会も実施しました。

■ 来館するお客様への対応

- ・お車で越しのお客様が安心して来館できるよう、周辺道路や駐車場の混雑状況を表示
- ・海外のお客様のため、多言語に対応：日本語・英語・中国語（簡体字/繁体字）・韓国語・タイ語
- ・西海岸に沈む美しい夕日をお楽しみいただけるよう、日の入り時刻を表示

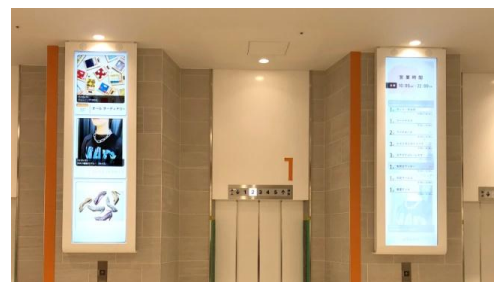
② 館内 30 拠点のデジタルサイネージ

■ ポスターボード、フロアサインをデジタル化、大空間を演出する透過型 LED ビジョン

- ・エスカレーターやエレベーターホールなど、お客様動線の重要拠点である 29 か所のポスターボード、フロアサインをデジタルサイネージ化。バラエティ豊かな PARCO CITY の情報を時間・場所毎に最適化して配信。

- ・約 500 名収容可能な 2 階センタープラザには、エスカレーターからの視界を遮らない、沖縄地区最大級の透過型 LED ビジョン（横 7m×縦 3m）を導入。
- 大空間を浮遊感のある大型映像で演出するほか、館のイベント情報や沖縄の魅力を強力に訴求します。

1 階 88 型ストレッチサイネージ→



③「PICTONA」グループウェア機能導入で、事務作業をデジタル化

■施設管理者⇄ショップスタッフの情報共有と、各種申請・報告をデジタル化

- ・施設管理者とショップの情報共有・連絡が、スマートフォン・PC から、いつでも・どこでも簡単に行えます。
ー主な機能：施設からのお知らせ・スケジュール共有・掲示板・ファイル共有（各種マニュアル等）
- ・各種申請・承認、アンケート配布・回収をペーパーレス化。期日や更新時にお知らせが来て知らせてくれます。
ー主な機能：各種申請・承認（残業・工事・搬入・備品購入等）・アンケート・日報報告

<「PICTONA」グループウェア機能画面イメージ>

【施設管理者用画面】



【ショップスタッフ用画面】



※商品名：「PICTONA(ピクトナ)」について「ICT プラットフォーム」と「PERSONA(ペルソナ)」を組み合わせた造語です。商標登録願中。

<PARCO CITY について>



「サンエー」が沖縄で培ってきた信頼や親しみやすさ、浦添市の新たな「まち「CITY」」として発展が期待される「浦添西海岸」エリア、「PARCO」のもつ高い感性の融合を表現すべく、「サンエー浦添西海岸 PARCO CITY (PARCO CITY)」と名付け、今後新たな街が作られていく開発計画の先陣として新しいスタイルの商業施設を開発。地元生活者・国内観光客・海外観光客をターゲットに、多様なお客様が集う都市型施設を目指します。

■Web サイト： <https://www.parcocity.jp/>

【株式会社パルコデジタルマーケティングの紹介】

リアル商業を活性化するデジタル支援パートナーとして、店頭から Web まで全面サポートします。

<当社のコンサルティング&サポート>

- ① 店頭デジタル化コンサルティング、サイネージや Wi-Fi、Web を一括構築
- ② 300SC のデータに基づく、Web コンテンツの効果分析とコンサルティング
- ③ ショップスタッフサポート Web 活用の質と量を高める研修および e ラーニング

所在地：東京都渋谷区神泉町 8-16 渋谷ファーストプレイス URL： <https://www.parco-digital.co.jp/>

本件に関するお問い合わせ >>> 株式会社パルコデジタルマーケティング 広報担当：鈴木雅詞
TEL:03-3477-8910 Email: otoiawase@parco-digital.co.jp