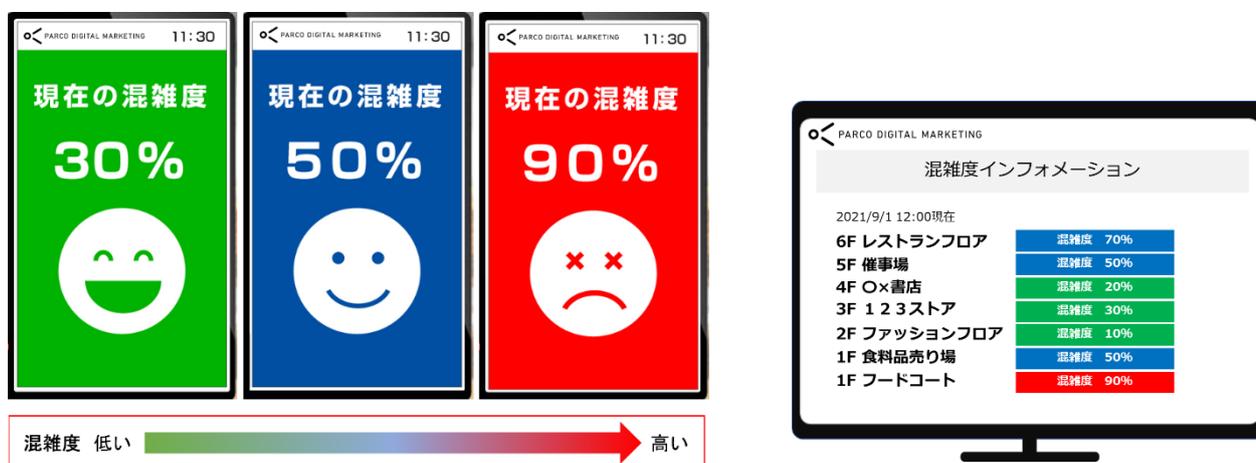


## 感染症対策「混雑度見える化サービス」を提供開始

～店内の混雑状況を、デジタルサイネージや Web サイトに表示～

株式会社パルコデジタルマーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：守永史朗、以下、当社）は、店内の混雑状況をデジタルサイネージや Web サイトで表示できる『混雑度見える化サービス』の提供を開始しました。本サービスは、新型コロナウイルス感染防止策が求められている商業施設や専門店が、既に設置済みのシステムや機器を活かしながら、来店中や来店前のお客様に対して館内の混雑度をより分かりやすくお伝えし、安全安心なお買い物体験を提供できるようにするものです。



### 混雑度見える化サービス ご利用イメージ（左：デジタルサイネージ、右：PC サイト）

（オリジナルデザインに変更可能です）

### ◆サービス開発の背景

新型コロナウイルスの感染が拡大する中、商業施設や専門店では、店内混雑による感染リスクを低減するため、入館者数を制限する対策が必要とされています。既に入館者数カウントシステムを導入している店舗が多くある一方で、混雑度を手作業で店内のボードに告知したり、スタッフの人力で入館を制限したりするなど手間がかかる上、来店を検討中のお客様には伝わらないという問題がありました。加えて、混雑度表示のためにデジタルサイネージを新設するとコスト負担が大きいという課題もありました。

『混雑度見える化サービス』は、すでに館内に設置している「入館者数カウントシステム」で取得したデータをクラウド上でパーセンテージ（%）に変換し、ビジュアルで表現します。日々の入館数データから、混雑する時間帯などの表示も可能です。混雑度情報はインターネットを通じて自動更新されるため、更新運用の手間もかかりません。また、館内のデジタルサイネージだけでなく Web サイトにも表示することで、来店を検討中のお客様に向けても情報発信が可能です。バックヤードの休憩室やエレベータ前に表示し、施設スタッフへの注意喚起としてもご利用いただけます。

## 「混雑度見える化サービス」概要

## ◆特徴

## 【1】混雑度を分かりやすく視覚化

入館者数カウントシステムのデータを活用し、施設内の混雑度をパーセンテージ（%）で表示します。ビジュアル表現されるから、ただ数字を出すよりも直感的に伝わります。

## 【2】混雑度を自動更新

デジタルサイネージや Web サイトに表示される混雑度は自動で更新されるので、更新運用の手間やスタッフへの操作説明の必要がございません。

## 【3】既設の仕組みを利用して後付けできる

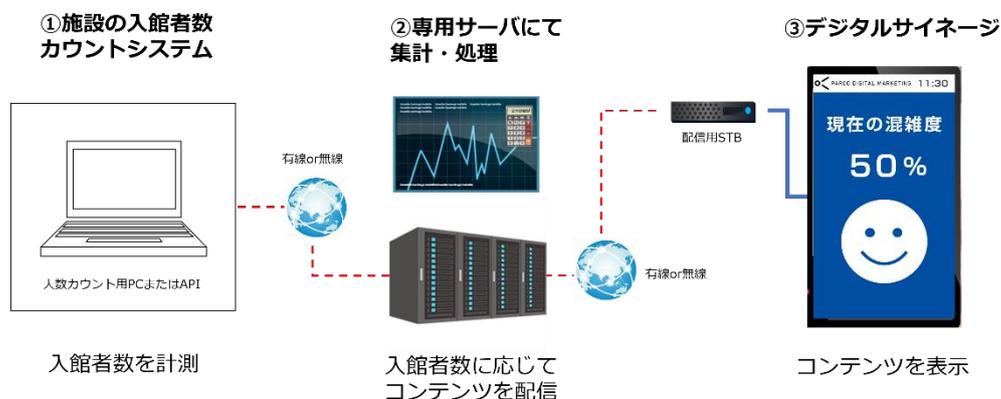
既設の入館者数カウントシステム（※1）とデジタルサイネージ（※2）で導入ができます（事前にシステムと機器の確認調査が必要です）。各機器は当社からのご提供も可能です。

※1 必須機能：入館者数カウントシステムに数値データの掃き出し機能・API

※2 必須機能：デジタルサイネージ配信システムの URL 参照機能

## ◆サービスの仕組み

入館者数カウントシステムで計測したデータを集計処理し、デジタルサイネージ等に表示します。



※導入する拠点にはインターネット環境が必要です。

（有線 LAN／無線 LAN（館内 Wi-Fi、ポケット Wi-Fi、SIM 入り STB））

詳しくは当社 Web サイトよりお問い合わせください

URL：<https://www.parco-digital.co.jp/>

パルコデジタルマーケティングは、商業施設や専門店・小売の安全で快適な施設運営の支援をしていきます。

## ■株式会社パルコデジタルマーケティングについて

代表者：代表取締役社長 守永史朗

所在地：東京都渋谷区神泉町 8-16 渋谷ファーストプレイス

事業概要：商業施設や小売専門店のデジタルソリューション企画開発、Web マーケティング、コンサルティング、研修

URL：<https://www.parco-digital.co.jp/>

お問い合わせ 株式会社パルコデジタルマーケティング 広報担当：後藤あゆみ、鈴木 雅詞

TEL：03-3477-8910 E-mail：otoiawase@parco-digital.co.jp